

GROW

Pressemitteilung | ILM Offenbach und MELINA BUCHER | Zur sofortigen Verwendung

GROW auf der ILM Offenbach: Ein voller Erfolg und ein Blick in die Zukunft

März 2025 – Die 161. Ausgabe der ILM Offenbach markierte einen Meilenstein für die Branche mit der Premiere von **GROW – The Future of Leather Goods**. Kuratiert von Melina Bucher, präsentierte die wegweisende Ausstellung ein umfassendes Spektrum an biobasierten, plastikfreien Materialien und regte damit zur Diskussion über die Nachhaltigkeit in der Lederindustrie an.

Bei einem Besucheranstieg von 11 % im Vergleich zum Vorjahr und Teilnehmer:innen aus 62 Ländern konnte sich **GROW** einem internationalen Fachpublikum präsentieren. Der Anteil ausländischer Besucher:innen stieg auf 29,8 % – ein Zuwachs von 1 % gegenüber dem Vor-Corona-Niveau. Dies unterstreicht die anhaltende Bedeutung der ILM als globale Innovationsplattform.

Die Zukunft mit biobasierten Materialien gestalten

GROW präsentierte eine sorgfältig kuratierte Auswahl an innovativen Materialien auf Basis von Myzelium, Algen, Naturkautschuk und Pflanzenresten. MATTR, ein Biomaterial auf Algenbasis des deutschen Biotech-Unternehmens Revoltech feierte auf der **GROW** seine internationale Premiere. Die gezeigten Materialien gehen weit über traditionelle Lederalternativen hinaus und bieten neue gestalterische Impulse, einzigartige Ästhetiken und völlig neue haptische Erlebnisse. Die Ausstellung lud die Besucher:innen dazu ein, diese Materialien direkt zu erleben, ihre Eigenschaften kennenzulernen und mit den Innovator:innen hinter den Entwicklungen in den direkten Dialog zu treten.

"Die überwältigend positive Resonanz zeigt, dass die Branche bereit für Veränderungen ist", so Melina Bucher. "GROW macht deutlich, dass es nicht nur darum geht, bestehende Materialien zu ersetzen – wir schaffen etwas völlig Neues. Es geht nicht mehr um Imitation, sondern darum, die Möglichkeiten zu erweitern und Design neu zu definieren."

Neue Perspektiven für die Branche: Erkenntnisse aus der GROW-Podiumsdiskussion

Im Rahmen der Ausstellung fand die Podiumsdiskussion „**GROW – Wie biobasierte Materialien die Lederindustrie verändern**“ statt, in der führende Expert:innen die Zukunft der Lederbranche diskutierten. Cheryll Mühlen moderierte die Runde mit **Tom Schneider (ISA TanTec)**, **Cornelia Wittke (Ecovative)**, **Sabrina Kliese (Revoltech)** und **Melina Bucher**.

Die Diskussion zeigte, dass nachhaltige Materialien nur dann breite Akzeptanz finden, wenn sie in die wirtschaftlichen Realitäten der Branche integriert werden. Marken wählen Materialien nicht allein aufgrund ihrer Nachhaltigkeit – sie erwarten eine überzeugende Kombination aus Qualität, Preis, Skalierbarkeit und Innovation. Das Gespräch unterstrich die Bedeutung einer durchdachten kommerziellen Strategie, starker Branchenpartnerschaften und exzellentem Kundenservice seitens der Materialentwickler.

„Wir sind an einem Wendepunkt, an dem nachhaltige Innovation nicht nur mehr ein Trend ist, sondern nahtlos in die Unternehmensstrategie integriert werden muss“, betont Melina Bucher.

Ein weiteres zentrales Thema von **GROW** war die Wahrnehmung durch die Endkund:innen. Nachhaltigkeit ist ein immer wichtigeres Kaufkriterium, reicht aber allein nicht aus. Verbraucher:innen brauchen einen zusätzlichen Anreiz, um sich für diese neuen Materialien zu entscheiden – sei es durch herausragendes Design, emotionale Markenkommunikation oder eine überzeugende Produktgeschichte. Innovation muss begeistern, nicht nur rational überzeugen. Zudem wurde die zentrale Rolle des Verkaufspersonals betont. Ohne fundierte Schulung im Handel können selbst die innovativsten Materialien übersehen werden.

Was kommt als Nächstes? GROW kehrt zur 162. ILM noch größer zurück

Nach dem großen Erfolg der Premiere hat die **ILM Offenbach bestätigt, dass GROW im August 2025 mit einem erweiterten Programm zurückkehren wird**. Die nächste Ausgabe wird eine noch breitere Palette biobasierter Innovationen präsentieren, noch immersivere Erlebnisse bieten und tiefere Einblicke in die Zukunft von Materialien in der Mode- und Accessoire-Branche ermöglichen.

Aufgrund des wachsenden Interesses sind die Plätze für die nächste Ausgabe bereits stark nachgefragt. Unternehmen, die innovative, nachhaltige Materialien entwickeln und Teil von **GROW 2025** sein möchten, sollten sich jetzt bewerben.

Werden Sie Teil der Bewegung

Die Branche befindet sich im Wandel – und **GROW** ist ein zentraler Treiber dieser Veränderung. Seien Sie dabei, wenn sich Materialinnovation auf der ILM Offenbach weiterentwickelt.

Nächste Ausgabe: 30. August – 01. September 2025

Ort: Messe Offenbach

Nähere Informationen: <https://grow-exhibition.com>

#

Die Pressemitteilung, Bildimpressionen sowie hochauflösende Logodateien in verschiedenen Formaten stehen unter folgendem Link zum Download bereit.

Über die ILM Offenbach

Die ILM ist eine der weltweit führenden Fachmessen für Lederwaren, Taschen, Reiseaccessoires und Modeartikel und bringt Branchenexperten aus aller Welt zusammen. Bekannt für ihre Tradition und Innovationskraft, bleibt die ILM ein wichtiger Impulsgeber für die Gestaltung der Lederwarenindustrie. Weitere Informationen unter www.ilm-offenbach.de.

Über Melina Bucher

Melina Bucher ist eine Vorreiterin im Bereich biobasierter Materialien und nachhaltigen Designs und entwickelt Produkte, die Innovation, Ethik und Ästhetik vereinen. Ihre visionäre Herangehensweise an Materialien und Mode macht sie zu einer führenden Persönlichkeit der Bewegung für eine nachhaltigere Branche. Weitere Informationen unter www.melinabucher.com.

Kontakt

Für weitere Informationen, Presseanfragen oder Interviews mit der Kuratorin der Ausstellung wenden Sie sich bitte an das Team von Melina Bucher unter grow@melinabucher.com.